



FACTSHEET

Februar 2018

KREATIV SEIN UND GUTES TUN: DER WELTKINDERMALTAG

Der Weltkindermaltag am 6. Mai findet 2018 bereits zum zehnten Mal statt. Der weltweite Aktionstag inklusive Malwettbewerb soll Kinder, Eltern und Pädagogen zum gemeinsamen Malen und Kreativsein anregen – und das Ganze für den guten Zweck. Für jedes gemalte Bild unterstützt STAEDTLER die Hilfsorganisation Plan International mit 1 Euro. Insgesamt will das Unternehmen bis zu 50.000 Euro für den guten Zweck zur Verfügung stellen.

Ziel und Zweck

- Der Weltkindermaltag wurde 2008 von STAEDTLER ins Leben gerufen und findet seitdem jedes Jahr am 6. Mai statt.
- Kinder sollen darüber wieder stärker für das Gestalten mit Stiften, Pinseln und Papier begeistert werden. Sie erlangen dadurch haptische und kognitive Kompetenzen, die sie ihr ganzes Leben lang bereichern.
- Gerade in Zeiten der Digitalisierung können analoge Kreativitätstechniken wie Malen und Zeichnen Kinder dabei unterstützen, ihre geistigen Fähigkeiten, Feinmotorik, ihr Kommunikationsvermögen und natürlich ihre Kreativität zu schulen.
- Im Rahmen des Weltkindermaltags veranstaltet STAEDTLER jedes Jahr einen internationalen Malwettbewerb mit jährlich wechselndem Motto.

Gemeinnütziges Engagement

- Seit seiner Initiierung vor zehn Jahren ist der Weltkindermaltag eng mit einem guten Zweck verbunden: 2018 unterstützt STAEDTLER die Hilfsorganisation Plan International für jedes eingereichte Bild mit 1 Euro.
- Insgesamt will das Unternehmen in diesem Jahr bis zu 50.000 Euro zur Verfügung stellen.
- Mit dem Geld wird das Projekt „Schulbildung für Kinder in Malawi“ unterstützt. Dort sollen durch das Errichten von sicheren und kindgerechten Klassenzimmern mit entsprechenden sanitären Anlagen die Lernbedingungen an den zwei afrikanischen Grundschulen Mkoma und Malika langfristig verbessert werden.

Wettbewerbsmotto 2018

- 2018 lautet das Motto des Malwettbewerbs „Ganz typisch“ – das lässt viel Spielraum für Kreativität.
- Es ermöglicht Kindern, Altbekanntes neu zu denken und Bräuche, Feste und Traditionen der eigenen und fremder Kulturen spielerisch zu erkunden und zu reflektieren.

1 von 2



Kreativmagazine

- STAEDTLER stellt Pädagogen, Kindergärten und Schulen ein eigens konzipiertes Kreativmagazin zur Verfügung. Darin enthalten sind Ideen, wie der Weltkindermaltag im Unterricht und im Kindergartenalltag eingebunden werden kann.
- Interessierte Eltern, Großeltern, Freunde, Tanten, Onkel & Co. finden Bastelideen und Anregungen für verschiedene „Ganz typisch“-Malmotive in einem zusätzlichen Weltkindermaltag-Magazin.
- Beide Magazine sind ab Start des Malwettbewerbs kostenfrei im Handel oder per Download auf www.staedtler.de erhältlich.

Teilnahme am Malwettbewerb

- Der Wettbewerb beginnt am 23. März 2018, Einsendeschluss ist der 30. Juni 2018.
- Teilnehmen können Kinder im Alter von 3 bis 11 Jahren.
- Es sind Einzeleinreichungen und Gruppeneinreichungen möglich.
- Die detaillierten Teilnahmebedingungen und alle Informationen zur Einreichung der Bilder stehen ab 23. März auf www.staedtler.de zur Verfügung.

Gewinne

- STAEDTLER prämiert für den Wettbewerb sowohl Einzeleinreichungen als auch Gruppenarbeiten in den zwei Alterskategorien 3-6 Jahre und 7-11 Jahre.
- In beiden Alterskategorien gibt es jeweils zehn bunte STAEDTLER-Produktpakete für Einzeleinreichungen und weitere zehn für Gruppeneinreichungen zu gewinnen.

Mehr Informationen zum Weltkindermaltag unter www.staedtler.de (ab 23. März 2018).

Über STAEDTLER

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und der größte Hersteller für holzgefasste Stifte, Folienstifte, Radierer, Feinminen und Modelliermassen in Europa. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt 2.100 Mitarbeiter in 21 Vertriebsniederlassungen weltweit. Mehr als 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Fast Dreiviertel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. www.staedtler.de